48 | 14

La revue des musées
d'Orsay et de l'Orangerie

L'EFFET ORSAY

Numéro 1 —— 2026

Musée d'Orsay

Musée de l'Orangerie

Centre de ressources
et de recherche
Daniel Marchesseau

Directrice de la publication
—
Annick Lemoine
Présidente de l'Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing

Rédaction en chef
—
France Nerlich
Préfiguratrice du Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau, musée d'Orsay, Paris, et professeure d'histoire de l'art à l'université de Tours
Victor Claass
Coordinateur scientifique, musée d'Orsay, Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau, Paris

Comité scientifique
—
Nienke Bakker
Van Gogh Museum, Amsterdam
Claire Barbillon
École du Louvre, Paris, et université de Poitiers
Laurent Baridon
Université Lumière Lyon 2
Esther Bell
Clark Art Institute, Williamstown
Claire Bernardi
Musée de l'Orangerie, Paris
Laurence Bertrand Dorléac
Fondation Sciences Po, Paris
Rossella Froissart
École pratique des hautes études, Paris
Dario Gamboni
Université de Genève
Alain Fouad George
Lusail Research Institute, Doha
Monica Juneja-Huneke
Universität Heidelberg
Laura Malosetti Costa
Museo de Artes Decorativas – Palacio Taranco, Montevideo
Daniel Marchesseau
Conservateur général honoraire
Atsushi Miura
Ohara Museum of Art, Kurashiki
Paul Perrin
Musée d'Orsay, Paris
Todd Porterfield
City University of New York
Cyrille Sciama
Musée des Impressionnismes, Giverny
Bertrand Tillier
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Isabel Valverde
Université Pompeu Fabra, Barcelone
Pierre Wat
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Marta Weiss
Victoria & Albert Museum, Londres

Comité de rédaction
—
Jan Dirk Baetens
Radboud Universiteit Nijmegen, Nimègue
Camille Belvèze
Musée Sainte-Croix, Poitiers
Arnaud Bertinet
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
François Blanchetière
Musée d'Orsay, Paris
Matthieu Bonicel
Musée d'Orsay, Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau, Paris
Lionel Britten
Musée d'Orsay, Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau, Paris
Caroline Corbeau-Parsons
Musée d'Orsay, Paris
Fabio d'Almeida
Universidade Estadual de Campinas, São Paulo
Juliette Degennes
Musée de l'Orangerie, Paris
Benjamin Foudral
Musée Pôle Courbet, Ornans
Violaine Gourbet
Université Polytechnique Hauts-de-France, Valenciennes
Stéphane Paccoud
Musée des Beaux-Arts, Lyon
Pierre Pinchon
Aix Marseille Université
Clara Roca
Musée des Arts décoratifs, Paris
Sara Vitacca
Université Marie et Louis Pasteur, Besançon
Nicholas-Henri Zmelty
Université de Picardie Jules Verne, Amiens

Avec le généreux soutien de la Société des Amis des musées d'Orsay et de l'Orangerie et de la Fondation des Amis pour le rayonnement des musées d'Orsay et de l'Orangerie, abritée à la Fondation de France.

AVANT-PROPOS

Très tôt, la nécessité de se doter d'une revue s'est imposée au musée d'Orsay, une revue distincte de la *Revue des musées de France* et de la *Revue de l'art*, une revue qui lui soit propre. D'abord intitulée *Quarante-huit/Quatorze* en toutes lettres, elle eut pour objectif de garder la mémoire des conférences programmées au musée. Le format, un carré, et le contenu, illimité, le confirmaient au premier regard et à la lecture des sommaires des sept numéros parus entre 1989 et 1995, qui ont juxtaposé l'esthétique, le politique et le social. Un parfum, celui de la fin des années 1980, en émane encore.
Puis vinrent le tournant de 1995 et la décision de refonder *48-14* en ouvrant ses pages à une vaste information, absente de la première formule. Il était désormais possible d'y retrouver l'ensemble de la programmation culturelle du jeune établissement et des notices relatives à ses principales acquisitions. Des recensions d'ouvrages compléteraient bientôt l'offre éditoriale et les essais eux-mêmes ne seraient plus exclusivement issus des conférences.
Une révolution, en un mot, avait eu lieu. Associés dès l'origine, le service culturel du musée d'Orsay et les éditions de la Réunion des musées nationaux continuèrent à publier *48-14. La revue du musée d'Orsay* jusqu'en 2011, initiant plusieurs générations de lectrices et de lecteurs intéressés aux cultures visuelles de la seconde moitié du XIX^e^ siècle et du début du XX^e^ siècle.
Cette revue a laissé une empreinte durable, tant par le contenu foisonnant, accessible, audacieux et résolument pluridisciplinaire de ses trente et une livraisons que par l'élégance de sa maquette, conçue par Philippe Apeloig. Cette revue fut longtemps *à la fois* la vitrine d'Orsay et le creuset d'une information que le monde entier nous enviait.
C'est donc une joie immense de la voir aujourd'hui renaître, en 2026, à l'heure du quarantième anniversaire du musée et à l'approche de l'inauguration du Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau, désormais chargé de son pilotage éditorial. La parution de ce numéro inaugural de *48-14*, désormais sous-titrée *La revue des musées d'Orsay et de l'Orangerie*, coïncide avec la mise en ligne de l'intégralité des anciens volumes numérisés. Il s'agit, en somme, d'une double renaissance.
Par l'esprit qui l'anime, cette nouvelle version de *48-14* prolonge le périodique dont elle reprend le titre, tout en affirmant une identité propre. Publiée annuellement, en français dans sa version imprimée et bilingue en ligne, elle a pour vocation de faire rayonner le travail de recherche mené au sein des musées d'Orsay et de l'Orangerie, selon des approches aussi attentives aux évolutions des sciences humaines qu'aux questions de société actuelles. Elle entend refléter une recherche plurielle, diverse dans ses pratiques comme dans ses ambitions. Elle ne dissocie pas la matérialité des œuvres et le destin des collections de leur capacité à nourrir l'analyse historique, l'interprétation critique et, le cas échéant, la création elle-même. Il revient ainsi à *48-14* de rendre visible l'existence d'un dialogue vivant et international entre les traditions de recherche, au service de l'enrichissement et de la diffusion des connaissances inhérentes aux cultures et aux arts visuels du milieu du XIX^e^ siècle à la fin des années 1920, soit la période couverte par les musées d'Orsay et de l'Orangerie.
Cette attention renouvelée au travail scientifique des équipes de la conservation, de la documentation ou de la bibliothèque trouvera une

expression plus concrète encore après l'ouverture du Centre de ressources et de recherche, prévue pour la fin de l'année 2027. Installé quai Voltaire, dans les espaces réaménagés de l'hôtel de Mailly-Nesle, il porte le nom de son principal mécène, Daniel Marchesseau, un homme de musée pour qui la recherche a toujours été un moteur puissant et fédérateur. Sous ses auspices, ce nouveau Centre abritera l'ensemble des ressources du musée et accueillera aussi bien les personnels de l'établissement que les étudiantes, étudiants, chercheuses, chercheurs, collègues et acteurs du monde de l'art. Sans se substituer aux laboratoires universitaires, avec lesquels les collaborations sont déjà riches et continueront de l'être, le Centre se donne ainsi les moyens de jouer plus efficacement son rôle parmi les instituts de recherche du monde entier. Il élargira considérablement les possibilités offertes à l'activité scientifique du musée et à ses nombreux projets (expositions, catalogues, publications, colloques…). Avec l'ambition d'associer exigence scientifique et accessibilité, qui me tient tant à cœur, il sera à la fois un creuset de la recherche internationale et un lieu d'échanges et de rencontres, ouvert à tous les publics. Tous et toutes y trouveront des clés de compréhension d'un XIX^e^ siècle qui fut, à bien des égards, la matrice du monde contemporain et dont les transformations, aspirations et tensions continuent de résonner profondément dans notre présent.

Aussi la renaissance de la revue *48-14* participe-t-elle, avec la naissance du Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau, d'une évolution institutionnelle majeure, plaçant la recherche au cœur du musée.

Je suis heureuse de concrétiser ici l'engagement de mes prédécesseurs et de porter avec détermination cette nouvelle orientation. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à celles et ceux qui ont rendu ce projet possible, car une telle entreprise ne peut être que collective. Mes remerciements vont d'abord à l'équipe de direction éditoriale de *48-14*, ainsi qu'aux membres des deux comités, collègues engagés et rigoureux, qui ont accompagné cette première livraison et œuvrent déjà aux suivantes.

Ils s'adressent également aux éditions 303, qui ont contribué à ce projet avec passion et offert à *48-14* sa nouvelle identité. Je remercie aussi la Société des Amis des musées d'Orsay et de l'Orangerie, ainsi que la Fondation des Amis pour le rayonnement des musées d'Orsay et de l'Orangerie, du formidable soutien apporté à cette entreprise éditoriale et, plus largement, aux projets de recherche menés par le musée. Merci à Daniel Marchesseau, dont le Centre de ressources et de recherche porte le nom, comme un signe de sa générosité et de son engagement fort pour la recherche au sein de notre institution. Merci enfin aux autrices et auteurs de ce numéro anniversaire.

Sous le titre *L'effet Orsay*, celui-ci revisite et réinterprète, à travers une pluralité d'approches, les débats intellectuels et patrimoniaux qu'a suscités l'ouverture au public du musée d'Orsay en décembre 1986. On y retrouve certaines des préoccupations et des personnalités qui ont collectivement façonné notre institution. Quarante ans plus tard, la nouvelle *Revue des musées d'Orsay et de l'Orangerie*, toujours à l'écoute de ce que les années 1848-1914 ont à nous dire, reprend le flambeau avec une énergie intacte !

Annick Lemoine
Présidente de l'Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing

Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing

Présidente : Annick Lemoine
Administratrice générale : Julia Beurton
Administratrice générale adjointe : Virginie Donzeaud
Directrice du musée de l'Orangerie : Claire Bernardi
Directeur de la conservation et des collections du musée d'Orsay : Paul Perrin
Préfiguratrice du Centre de ressources et de recherche Daniel Marchesseau : France Nerlich
Chef du Service des données patrimoniales numériques : Benoît Deshayes

Édition

Musée d'Orsay
Éditrice : Camille Sourisse

Éditions 303
Direction : Aurélie Guitton
Édition, suivi éditorial et iconographie : Élise Gruselle
Édition : Carine Sellin

Création graphique et mise en page : Elamine Maecha, BURO-GDS
Traduction de l'anglais vers le français des textes d'Hollis Clayson, Marc Gotlieb et Neil McWilliam : Étienne Gomez
Préparation des textes français : Philippe Rollet ; relecture : Clarisse Deniau

VERSION IMPRIMÉE

Photogravure : Pascal Jollivet
Les textes sont composés en SangBleu, Work Sans et Spectral.
La revue est imprimée sur du papier Symbol Tatami 135 g pour les pages intérieures et 250 g pour la carte de couverture.
Elle a été achevée d'imprimer en novembre 2026 sur les presses de Media Graphic (France).
Dépôt légal : décembre 2026

VERSION NUMÉRIQUE

Traduction du français vers l'anglais : Elisabeth Lyman
Préparation et relecture des textes anglais : Matthew Gillman
Description des textes alternatifs aux images : Isabelle Chain

Unité InVisu (CNRS-INHA)
Directeur : Manuel Charpy
Suivi de projet : Juliette Hueber

Intégration de la maquette : Thomas Brouard, Chapitre neuf
Intégration du premier numéro : François Grosdemouge, Eutypo

© Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing, Paris, 2026

ISBN version imprimée : 978-2-35433-477-2
ISBN version numérique (français) : 978-2-35433-478-9
ISBN version numérique (anglais) : 978-2-35433-479-6
ISSN version imprimée : 1145-2153
ISSN version numérique : en cours d'attribution

Sauf mention contraire, les textes de la revue sont diffusés sous licence CC-BY-NC-ND 4.0.

IN VISU UAR 3103 | CNRS | INHA

303

Ce numéro dispose d'une version numérique bilingue diffusée en libre accès sur DeVisu, pépinière de revues numériques en histoire de l'art, portée par l'unité InVisu (CNRS-INHA) : https://devisu.inha.fr/48-14